

# ESTUARIO

BOLETÍN MENSUAL DEL CONSORCIO DEL ESTUARIO DE LA BAHÍA DE SAN JUAN (CEBSJ)

MAYO A JULIO 2006

**EMPRESAS VASALLO DONA KAYAKS PARA INVESTIGACIONES EN LA CIÉNAGA SECRETA** Agradecemos a Empresas Vasallo el donativo de cuatro kayaks para realizar visitas de mantenimiento y censo de aves en la Laguna Secreta de la Ciénaga las Cucharillas. El donativo se tramitó por medio de nuestra oficina para la entidad Corredor del Yaguazo, dirigida por el líder comunitario Pedro Carrión.

**CONSORCIO PARTICIPA EN VISTAS PÚBLICAS EN TORNO AL DESARROLLO DEL PARQUE INDUSTRIAL LUCHETTI EN CATAÑO** La preocupación principal de nuestra entidad en torno al desarrollo es la migración de posibles contaminantes hacia las comunidades en casos de escorrentía pluvial.

El Dr. Bauzá depuso en las vistas públicas de la Junta de Calidad Ambiental que se llevaron a cabo en el Municipio de Bayamón.

**CONSULTA EN TORNO AL DESARROLLO LAGUNA DEL MAR PLAZA** La firma Gregory M. Morris Engineers sometió a la oficina del Consorcio del Estuario los documentos requeridos para realizar la Declaración de Impacto Ambiental (DIA).

**CHARLAS EDUCATIVAS-** Durante el mes de junio y julio de 2006 ofrecimos charlas y talleres en la Península de Canteras, Ciénaga las Cucharillas, farmacéutica Baxter, campamento CEDICE, varios talleres para maestros en la ADS y campamento de la comunidad Manuel A. Pérez.

**SEMINARIO EPA NON-PROFIT GRANTS OVERVIEW-** Por petición de Javier Laureano la Sra. Sandra Badillo ofreció el seminario en las oficinas regionales de la EPA en Centro Europa el 24 de mayo de 2006. Se discutieron las directrices a seguir durante el proceso de solicitud y renovación de los grants otorgados por la EPA.

**SE REUNEN TODOS LOS COMITÉS DEL ESTUARIO** Durante estos meses tanto el Comité de Implementación, como el Comité de Ciudadanos, el Científico y las dos Juntas de Directores se reunieron para discutir el Plan Anual 2006-2007. Por otro lado, la Junta de la Corporación para la Conservación del Estuario y la del Consorcio se reunieron a la vez para analizar y ofrecer recomendaciones al Plan de Trabajo.

**INTEGRATED MEDIA CAMPAIGN-** De enero 2006 a junio 2006 la campaña por servicio público en El Nuevo Día y las intervenciones en la prensa sumaron en cobertura un total de \$86,409.50. Por otro lado, la entidad firmó el contrato con la empresa publicitaria Foote, Cone & Belding y su subsidiaria de relaciones públicas Publics, para hacer la campaña de radio, prensa y televisión del Estuario. Al mes de julio el nuevo boletín informativo 'Estuario', diseñado por Marina Rivón, ya tiene su segunda edición. Tanto la primera como la segunda edición de la publicación y el website se presentarán en una actividad con los amigos de la entidad en el mes de agosto 2006.

El programa de radio continúa todos los lunes de 6pm a 7pm y entre las personas entrevistadas recientemente figura el Ing. Carl Soderberg de la EPA, el Dr. Mignucci de la Red Caribeña de Varamientos y el Ing. Juan Meléndez de la JCA, entre otros invitados.

Como parte de los proyectos de comunicaciones, la entidad se encuentra produciendo con Dimensión Creativa un vídeo educativo tridimensional para niños tipo 'Toy Story' que tendrá una duración de 6 minutos.

*"Estuario, aquí la naturaleza se encuentra con tu mundo..."*